

L'informazione e la comunicazione verso pubblici esterni passa sempre attraverso la scelta accurata del target e dei mezzi idonei alla veicolazione dei messaggi che si vogliono trasmettere. In tal senso, la scelta dei mezzi e delle modalità più idonee, è funzione dei risultati che si vogliono conseguire, oltre che dell'oggetto alla base del processo di comunicazione che si vuole attivare.

Per la pubblica amministrazione ed in collaborazione con società specializzate nel campo della comunicazione, progettiamo e organizziamo:

- campagne informative e di sensibilizzazione
- seminari informativi e tematici
- workshop di approfondimento

Per le campagne di comunicazione itineranti disponiamo di un punto mobile informativo, attrezzato per erogare servizi di informazione, consulenza ed assistenza.